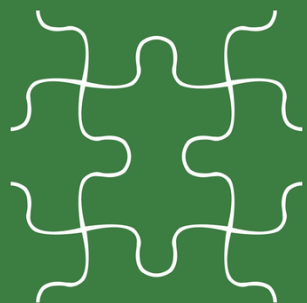


# Raport Anual

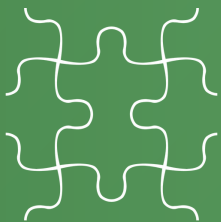


ASOCIAȚIA SOLUȚII SUSTENABILE

2021

# Cuprins

- 03** Cuvânt președinte
- 04** Descriere organizație
- 05** Introducere proiecte
- 06** Proiect 01. eEco
- 07** Articole scrise de comunitate
- 08** Proiect 02. A doua viață
- 09** De la vizibilitate la impact
- 10** Raport financiar
- 11** Cum te poți implica



# Teodora Ghenciu

Președinte Asociația  
Soluții Sustenabile

Suntem mai bine pregătiți să începem să măsurăm nu doar impactul cantitativ al proiectelor noastre, ci mai ales cel calitativ.

2025 a fost un an greu. Am scris multe proiecte. Am avut nenumărate discuții. Am participat la multe conferințe. Totul pentru a înțelege și mai bine care sunt exact găurile din puzzle-ul numit sustenabilitate unde noi putem contribui cel mai bine.

Deși a fost obositor, cred că tot acest proces ne-a ajutat să vedem mai clar care ne sunt punctele forte și unde mai avem de învățat. Simt că a fost un an în care ne-am maturizat, am înțeles mai bine diferența dintre output, outcome și impact. Și suntem mai bine pregătiți să începem să măsurăm în anul care vine nu doar impactul cantitativ al proiectelor noastre, ci mai ales cel calitativ. Iar asta ne dă încredere să continuăm în toată incertitudinea în care ne învârtim cu toții.



# Descrierea Organizației

Un ONG creat în octombrie 2022 cu scopul de a crește nivelul de conștientizare al românilor referitor la schimbările climatice și dezvoltarea durabilă și mai ales pentru a sensibiliza, pentru a îndemna la acțiune oamenii, companiile și autoritățile, să ia măsuri concrete pentru a combate încălzirea globală.

Vrem să arătăm și să explicăm acele metode bazate pe știință, pe natură, care deja funcționează, prin care putem reduce amprenta de carbon și prin care putem avea un impact de mediu și social mai mic, pentru a încetini încălzirea și efectele ei.

Credem în abordarea sistemică a problemelor și folosim mai multe instrumente de intervenție în același timp, complementare. Însă acordăm o atenție deosebită imaginii. Prin campanii video gândite de specialiști în regie, film și comunicare ne propunem să atingem acele puncte sensibile care ne fac umani și care ne împing spre acțiune.

Vrem să contribuim la o lume mai bună, mai sănătoasă, cu mai puțină poluare, mai puțin plastic, mai ales de unică folosință, mai puțină risipă și mai mult sens. Și încercăm să facem asta în cel mai etic mod cu putință.



## Climate awareness & empowerment

Sprijinim oamenii și organizațiile să înțeleagă schimbările climatice și să transforme informația în acțiune, prin educație, comunicare și implicare civică.



## Colaborare & Comunitate

Facilităm colaborarea între ONG-uri, companii, instituții publice și comunități pentru a dezvolta soluții sustenabile cu impact local și regional.



## Economie circulară

Promovăm modele de economie circulară care reduc risipa de resurse, prelungesc ciclul de viață al produselor și demonstrează cum sustenabilitatea poate fi aplicată în practică.



## Educație & Competențe verzi

Dezvoltăm competențe verzi pentru tranziția către sustenabilitate, adresate organizațiilor, echipelor și comunităților.

# eEco

Platforma [eEco.ro](https://eEco.ro) este proiectul principal al Asociației Soluții Sustenabile.

O platformă online dedicată Consumului și Producției Responsabile (Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 12) care ajută oamenii și companiile să-și schimbe stilul de viață și modelul de business, prin instrumentele pe care le pune la dispoziție:

- Informație
- Furnizori verzi
- Evenimente despre sustenabilitate
- Comunitate





În 2025 eEco.ro a continuat să prezinte gratuit publicului larg soluțiile la problemele globale care accelerează problema schimbărilor climatice: supraproducție, supraconsum, prea mult plastic, prea multă poluare.

Platforma a oferit conținut jurnalistic de calitate, bazat pe știință, a selectat furnizori sustenabili de produse și servicii și evenimente dedicate subiectelor legate de dezvoltarea durabilă, pentru ca toți cei interesați să aibă acces la mai mult know-how și la un networking mai bun.

Un aspect care s-a remarcat a fost interesul comunității de a contribui la informarea generală a publicului. Tot mai mulți membri au publicat conținut relevant, fiecare din aria lui de expertiză, fie că vorbim despre articole de informare sau de opinie sau despre evenimente pe care le organizau și care aveau legătură cu tranziția verde. Iar pentru asta, ne înclinăm. Împreună chiar suntem mai puternici, pentru că informația și relațiile înseamnă putere.



+350 membri



+120 articole



+190 furnizori  
verzi



+70  
evenimente

**Durată:** 27 oct. 2022 - prezent

**Priorități:** Accelerarea tranziției verzi, Green Start-ups, Bune practici, Conectarea ecosistemului, Economie circulară, Educație și alfabetizare verde, Producție și Consum Responsabile

**Membri:** Circular Monday, Deep Ecosystems, Rubik Hub

# Articole scrise de comunitate

Capitala Danemarcei, Copenhaga, a dat un exemplu remarcabil în abordarea deșeurilor de plastic cu sistemul său de ambalare circulară. A implementat deja un sistem circular de ambalare de tip Take Away. Iar această inițiativă a demonstrat că orașele pot reduce semnificativ materialele plastice de unică folosință prin introducerea unui sistem de reutilizare structurat și durabil.



📅 20 februarie 2025

## Sistemul de Veselă Reutilizabilă. Cum poate fi implementat și în România

Cum pot restaurantele să pună în aplicare noile reguli europene de luat mâncarea la pachet

Dispariția lostriței semnalează un dezechilibru sever, cu potențiale consecințe asupra florii și faunei din regiunea montană, precum și asupra comunităților locale care se bazează pe valorificarea sustenabilă a resurselor râului.



📅 10 februarie 2025

## Lostrița e în pericol să dispară din apele României. Cum o putem salva

Proiect de salvare a lostriței (Hucho hucho): construim împreună o stație modernă de reproducere și refacem habitatele naturale.

[https://eeco.ro/informatii\\_despre\\_sustenabilitate](https://eeco.ro/informatii_despre_sustenabilitate)

# A doua viață. Modele de economie circulară

Campania video care prezintă exemple de bună practică de circularitate a continuat pentru al doilea an consecutiv, cu șase noi industrii: retail sportiv, producție de apă minerală, hârtie & carton, cosmetice, industria alimentară și servicii electronice. Astfel că proiectul a ajuns la un total de 15 episoade.

În 2025 am prezentat povestea unor companii românești sau care au și reprezentanță în România, care au reușit să devină mai sustenabile, în timp ce au rămas profitabile. Sau chiar au devenit mai profitabile datorită transformărilor sustenabile.

Campania video a demonstrat încă o dată că schimbarea nu este imposibilă și mai ales, nu este doar pentru firmele mici, care se mișcă mai rapid. Ci, iată, toate exemplele oferite în a doua ediție a proiectului au arătat firme vechi, cu tradiție, care activează de zeci de ani și pentru care transformarea modelului de business e cu siguranță mai dificilă decât pentru un start-up.



6 episoade  
noi



1 milion vizualizări

**Durată:** aprilie-iunie; sept - nov

**Tema:** Economia circulară ajută  
companiile să fie mai competitive

**Companii prezentate:** Decathlon,  
Perla Harghitei, Ambro, L'Oreal,  
Transavia, Xerox

**Finanțator:** Stratos Management

# De la vizibilitate la impact

În afară de cele peste 1 milion de vizualizări din mediul online, campania A doua viață. Modele de economie circulară a fost din nou vizibilă și în offline. Proiectul a atras atenția mediului de business, astfel că și în 2025 am fost invitați la conferințe de afaceri să vorbim despre cele mai interesante aspecte descoperite pe parcursul realizării reportajelor.

În felul acesta, am putut arăta parte din videourile noastre direct în cadrul evenimentelor dedicate dezvoltării durabile, precum Conferința de lansare a apelului Economie Circulară organizată de ADR Nord-Est la Iași, Comunități mai puternice în tranziția verde organizată de Freedom House în cadrul proiectului Zinergy sau Sustenabil Zi de Zi organizată de Eco Synergy.

Astfel, antreprenorii interesați de sustenabilitate s-au putut inspira din exemplele de bună practică prezentate în campanie și au aflat chestiuni punctuale legate de avantajele și provocările tranziției către un model de afaceri mai circular.

“

Cunoscând campania A doua viață, considerăm că intervenția în cadrul acestei conferințe ar putea încuraja schimbarea modelelor de business liniare cu cele circulare.  
(ADR Nord-Est)

”



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



#NEdezvoltăm durabil,  
producem responsabil

14 MAI 2025 | IASI, ROMÂNIA

www.regionordest.ro

Amplasare de timp

<https://solutiisustenabile.org/proiecte/a-doua-viata-modele-de-economie-circulara/>

# Raport Financiar

## Raport Financiar pe anul 2025

Cei mai mulți bani au venit din sponsorizări directe din partea companiilor.

Primul an în care au reușit să intre și banii din redirectionările persoanelor fizice.

- Sponsorizări/redirecționări
- Sponsorizări 3,5%
- Alte venituri

- Derularea proiectelor
- Servicii bancare
- Alte impozite, taxe
- Administrative

## Venituri

137.500 lei

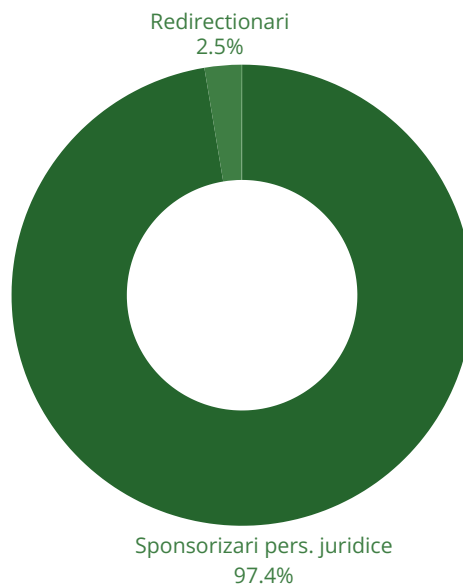
Sponsorizări/redirecționări pers. juridice	133.900 lei
Sponsorizări 3,5% pers. fizice	3.500 lei
Alte venituri activ. fără scop patrimonial	100 lei

## Cheltuieli

121.000

Derularea proiectelor	108.150 lei
Servicii bancare și diferențe de curs valutar	850 lei
Alte impozite, taxe	1.700 lei
Administrative (contabilitate, softuri, transport)	10.300 lei

### Venituri



### Cheltuieli

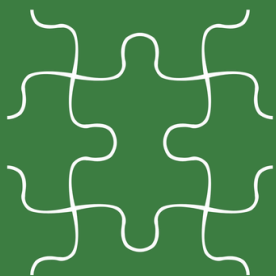


# Cum te poți implica

1. Redirecționează gratuit 20% din impozitul pe profit, dacă ești o companie. Pentru impozitul pentru anul în curs, 2026, prin contract de sponsorizare, până la 31 decembrie 2026. Pentru impozitul pentru anul anterior, 2025, dacă au rămas sume neredirecționate, prin Declarația 177, până pe 25 iunie 2026.
2. Fă-ți cont pe eEco.ro și intră în comunitate! Împreună suntem mai puternici.
3. Cumpără serviciile noastre. Susține ONG-ul prin achizițiile pe care oricum trebuie să le faci.
4. Donează! Fiecare contribuție contează. Cod IBAN: RO17RZBR0000060025845543
5. Înscrie-te ca voluntar, printr-un e-mail către [contact@solutiisustenable.org](mailto:contact@solutiisustenable.org), în care să ne spui cum ți-ar plăcea să contribui la misiunea noastră.
6. Redirecționează **3,5%** până pe 25 mai, dacă ești persoană fizică și ai obținut anul trecut un venit impozabil.

Singuri, putem face atât de puțin; împreună, putem face atât de multe.  
(Helen Keller)





ASOCIAȚIA SOLUȚII SUSTENABILE

Ilfov, România

[contact@solutiisustenabile.org](mailto:contact@solutiisustenabile.org)

<https://solutiisustenabile.org>

+40752148822



[@asociația-soluții-sustenabile](#)

15  
2021